

MEDIADATEN – PREISLISTE 2025

© Foto: DerSchmuckFoto.de

Sichere
STEIERMARK

Zielgruppe: Das Verkehrssicherheitsmagazin „Sichere Steiermark“ richtet sich an alle ambitionierten und kaufkräftigen Verkehrsteilnehmer. Die Berichte sprechen sowohl die männliche als auch die weibliche Zielgruppe an. Entscheidungsträger in der Wirtschaft – durch die personalisierte Aussendung des Journals und die spezielle Berichterstattung für den B2B-Bereich. Nutzen Sie den Bekanntheitsgrad des beliebten Magazins, um auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen.

Druckunterlagen

- **Dateiformate:** jpg, tiff, eps, pdf...
- **Auflösung:** Bilder 1:1 mit mindestens 300 dpi in CMYK, bei offenen Dateien Schriften und Bilder extra mitschicken, pdf in druckfähiger Auflösung plus einem verbindlichen Ausdruck, Farbtreue kann nur mit Digi-Proof garantiert werden.

Bei abfallendem Format auf jeder entsprechenden Seite plus 3 mm Überfüller – bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivteile mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein.

Übermittlung der Druckunterlagen an

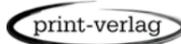
Per Post an: print-verlag, 8047 Graz, Berliner Ring 71/3/16
Per E-Mail: mailbox@printverlag.at

Wichtig! Um doppelte Druckunterlagenanforderungen zu vermeiden bzw. um Inserate auch den entsprechenden Medien zuordnen zu können, sind alle Übermittlungen (vor allem per E-Mail) mit der Auftragsnummer zu kennzeichnen.

Preise und Formate unterliegen natürlich einer Verhandlungsmöglichkeit. Über die Veröffentlichung einer PR-Information oder die Eingliederung in eine redaktionelle Reportage informiert Sie unser Anzeigenverkauf unter 0316/30 43 00.

Zahlungsmodalitäten

Rechnungen sind netto Kassa innerhalb von zwei Wochen ab Fakturdatum ohne Abzug fällig. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in der Höhe von 14 % p. a. sowie die Einbringungskosten in Rechnung gebracht. Stornierungen sind bis zwei Wochen nach Auftragsunterzeichnung (sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden) bzw. drei Wochen vor ET möglich. Danach werden für den Innenteil 50 % des Auftragsvolumen verrechnet, bei Umschlagseiten 100 %.

Ihr Medienberater informiert Sie gerne unter 0316/304300 

4c/netto

	1/1 Seite, Breite 185 mm x Höhe 260 mm abfallend: Breite 210 mm x Höhe 297 mm + 185 Euro plus 3 mm Überfüller auf jeder Seite	2.998,- €	
	1/2 Seite, quer: Breite 185 mm x Höhe 128 mm abfallend – quer: Breite 210 mm x Höhe 144 mm + 185 Euro	1.744,- €	
	1/2 Seite, hoch: Breite 90 mm x Höhe 260 mm abfallend – hoch: Breite 103 mm x Höhe 297 mm + 185 Euro plus 3 mm Überfüller auf drei Seiten		
	1/3 Seite, quer: Breite 185 mm x Höhe 82 mm abfallend – hoch: Breite 62 mm x Höhe 260 mm plus 3 mm Überfüller auf drei Seiten	1.454,- €	
	1/3 Seite, hoch: Breite 62 mm x Höhe 260 mm abfallend – hoch: Breite 75 mm x Höhe 297 mm + 185 Euro plus 3 mm Überfüller auf drei Seiten		
	1/4 Seite, quer: Breite 185 mm x Höhe 62 mm	956,- €	
	1/4 Seite, hoch: Breite 90 mm x Höhe 128 mm		
	1/8 Seite, quer: Breite 185 mm x Höhe 30 mm	540,- €	
	1/8 Seite, hoch: Breite 90 mm x Höhe 62 mm		
	2/1 – Doppelseite: Breite 380 mm x Höhe 260 mm abfallend: Breite 420 mm x Höhe 297 mm plus 3 mm Überfüller auf vier Seiten	3.575,- €	
Sonderplatzierung / Umschlagseiten:			
	2. Umschlagseite (U2)	€ 3.256,-	Titelseitenlogo:
	3. Umschlagseite (U3)	€ 3.256,-	15 mm x 30 mm € 660,-
	4. Umschlagseite (U4)	€ 3.538,-	

Zuschlag abfallend: 185 Euro netto
Platzierung rechte Seite: 10 % Aufschlag vom Nettopreis

Für spezielle Platzierungen im redaktionellen Teil werden 5 % vom Nettopreis verrechnet. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich. Ab Buchung von 1/2 Seite kann ein Konkurrenzausschluss für die gegenüberliegende Seite vereinbart werden. Bei Anlieferung von offenen Dateien muss wegen des oft enormen Mehraufwandes ein Bearbeitungszuschlag von 50 Euro verrechnet werden.

VORTEIL - Buchungsstaffel

- bei 2 Buchungen: minus 5 % bei 1/1 Seite, bei 1/2 Seite und 1/4 Seite
- bei 3 Buchungen: minus 15 % bei 1/1 u. bei 1/2 Seite; minus 10 % bei 1/3 u. bei 1/4 Seite
- bei 4 Buchungen: minus 25 % bei 1/1 Seite, minus 20 % bei 1/2 Seite, bei 1/3 Seite und 1/4 Seite
- Agenturrabatt - 15 % vom Nettopreis (Voraussetzung Übermittlung des Agenturscheins)
- Beilagen auf Anfrage

Mediadaten – Erscheinungstermine

Profil

- Inhalte:**
- ↻ informativ und unterhaltsam mit den Schwerpunkten:
 - ↻ Autoneuvorstellung, Sicherheit im Verkehr und auf der Straße, Serviceleistungen, Finanzierung, Tuning, Hi-Fi ...
 - ↻ Urlaubs- und Freizeittipps
 - ↻ Recht und Sicherheit
 - ↻ Gesundheit, Vergnügen und Gewinnspiele
 - ↻ Sonderthemen
 - ↻ Vorstellung von steirischen Bezirken
 - ...

Ihre Vorteile einer Insertion:

- ↻ große Reichweite aller Altersgruppen mit geringem Streuverlust
- ↻ hohe Marktabdeckung bei langer Auflagezeit
- ↻ effiziente Verteilung durch Direktversand
- ↻ meinungsbildende- und verkaufsfördernde-PR-Beiträge
- ↻ Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- ↻ Kosten sparen

Verteilung: Steiermark mit diverser Schwerpunktabdeckungen in den Bezirken

Erscheinungsweise: vierteljährlich
Gesamtauflage: 120.000 Stück/a – Mehrauflage bei Bezirks-/Gemeindeschwerpunkten

Redaktion: Tel.: 0316/30 43 00 • E-Mail: redaktion(a)printverlag.at
Produktion: print-verlag • Berliner Ring 71/3/16 • 8047 Graz
Verkauf: Tel.: 0316/30 43 00 • Fax 0316/30 43 00 40
E-Mail: mailbox(a)printverlag.at

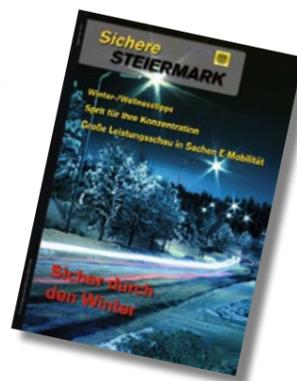
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.printverlag.at



Medieninhaber + Herausgeber:

Hasenrath Jürgen
Gschwendter Str. 41, 8062 Kumberg
Tel.: 0664/1 560 550
www.printverlag.at

Das Magazin finden Sie online unter:
www.printverlag.at
www.sichere-steiermark.at
www.oeamtc.at/news/steiermark



Erscheinungstermine:

Ausgabe 1/25 • **28. März 2025**
Ausgabe 2/25 • **27. Juni 2025**
Ausgabe 3/25 • **26. September 2025**
Ausgabe 4/25 • **28. November 2025**

Anzeigenschluss:

• **10. März 2025**
• **6. Juni 2025**
• **8. September 2025**
• **10. November 2025**

Mediadaten - ONLINE Sichere Steiermark - digital 2025

Sichere Steiermark

1

3

5

6

2

4

Der Mehrwert zählt

Preisliste

Banner-Portfolio und PR-Präsentation

Beispiel	Werbeform	Maße/Breite x Höhe/Pixel	Preis nto/Quartal/Jahr
1	Super-Banner M	960 x 80	50 / 150 Euro
	Super-Banner L	960 x 120	70 / 210 Euro
	Super-Banner XL	960 x 160	90 / 270 Euro
2	Billboard	960 x 300	150 / 450 Euro
3	Half Page Ad	400 x 600	150 / 450 Euro
4	Content Ad	(Bild + Text)	125 / 375 Euro
5	Sky Scraper	300 x 600 (skalierbar)	150 / 450 Euro
6	Verlinkung	passend zu Thema	20 / 60 Euro

Wir platzieren Ihren Content in unseren Rubriken inhaltlich passend. Die Beiträge unterliegen einer Rotation nach jedem neuen Öffnen der Website. Somit erfolgt immer wieder eine Reihung nach vorne.

Für alle Werbeformen gilt: Maximale Dateigröße ist 150 KB

Dateiformate: jpeg, gif, png, html5

Weitere Sonderformate sind auf Anfrage möglich.
Kontaktieren Sie uns unter 0316/30 43 00

Wird zusätzlich zur
Online-Werbung ein
Print-Inserat (mind.
1/4 Seite) gebucht,
gibt es auf den
Online-Preis 50 %
Rabatt

Wir gestalten Ihr ADVERTORIAL - ansprechend, emotional, anders

Möchten Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen nicht nur mit einem Inserat vorstellen, sondern in einem emotional wirksamen Beitrag Ihren Interessenten näherbringen, so gestalten wir gerne nach Ihren textlichen Vorgaben und mit Ihren Unterlagen einen ansprechenden PR-Beitrag.

Zögern Sie bitte nicht, uns bei Fragen zu kontaktieren: 0316/30 43 00 - wir sind gerne für Sie da!